



ABRIL - CIFRAS DEL PROYECTO

**Fortalecimiento de la Panadería Campesina y Popular con Masa Madre:
hacia una Cadena de Valor Sostenible y el Banco Nacional de Masas Madre**

Escuela Nacional de Panadería Campesina y Popular
Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos.





Nuestra Meta

Desde **San Andrés**
hasta el **Amazonas**.

3.674

Panaderías nuevas
populares y campesinas.

3.674

Panaderías profundizadas
en pan de masa madre.

95

Extensionistas en territorio.

58

Centros de formación.

1

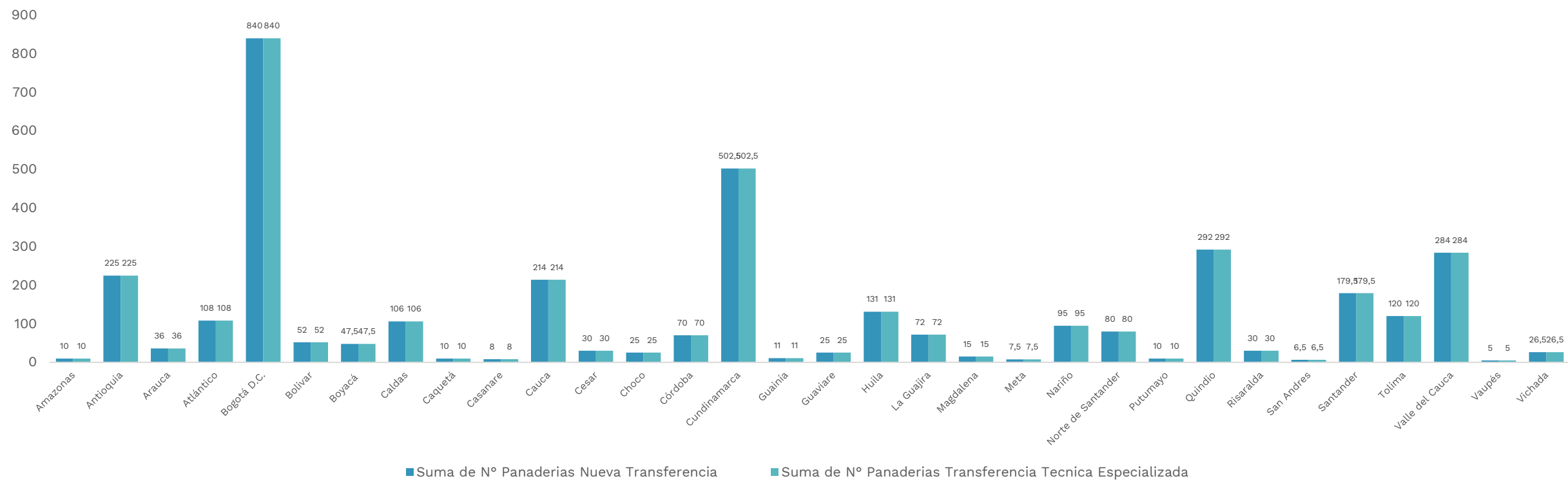
Banco de masa madre en
Colombia y América Latina.

5.000
Millones

Recursos
Asignados .



Focalización de las metas en el territorio nacional



3.674
Panaderías nuevas populares y campesinas.

3.674
Panaderías profundizadas en pan de masa madre.



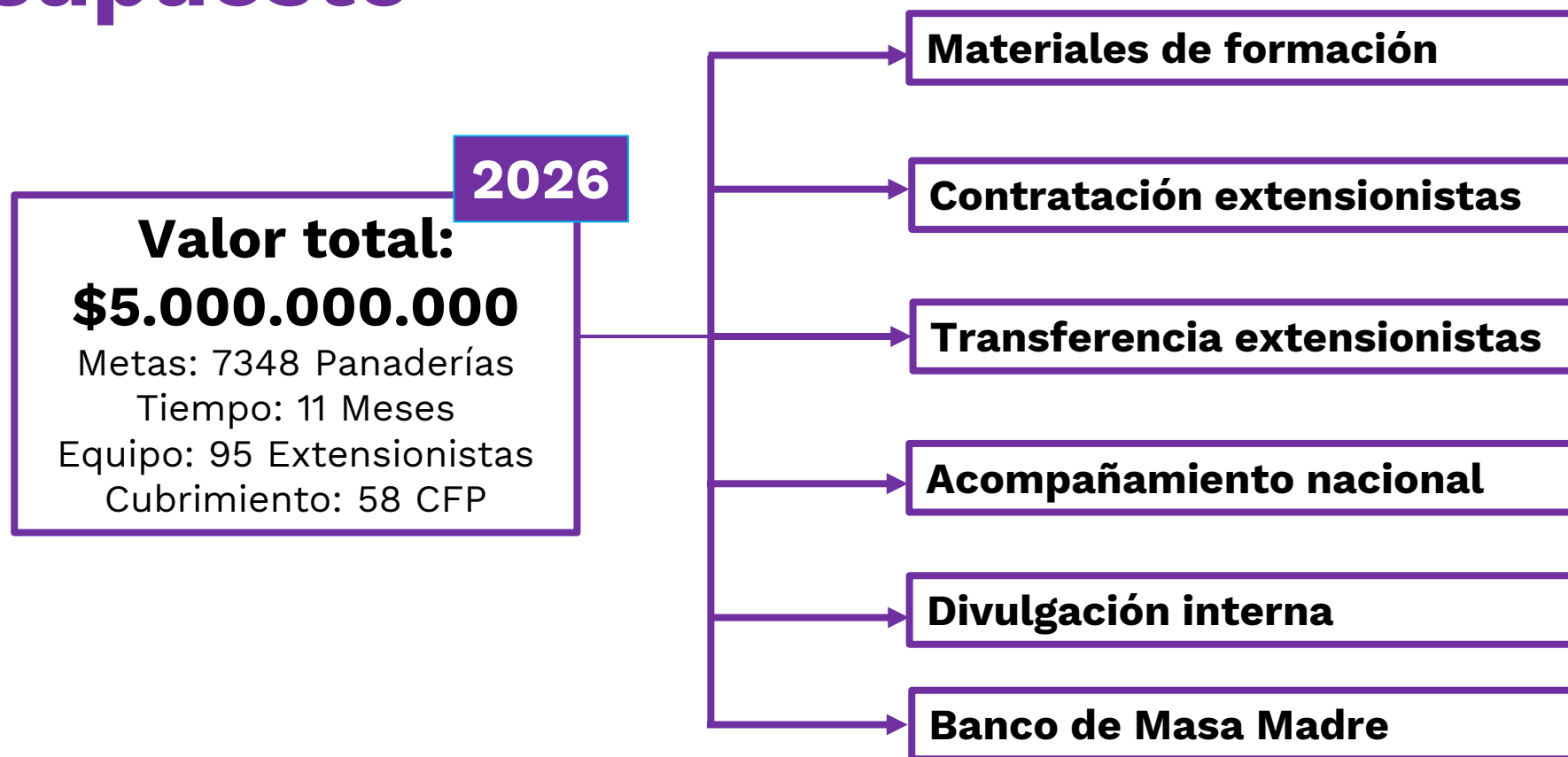
Nuestro horizonte de ejecución

Metas de Panaderías

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	TOT
Actividad	Contratación extensionistas	Transferencia extensionistas e Impacto a Panaderías	Impacto a Panaderías	Impacto a Panaderías	Impacto a Panaderías	Impacto a Panaderías	Impacto a Panaderías	Impacto a Panaderías	Impacto a Panaderías	Impacto a Panaderías	Impacto a Panaderías	
Panaderías Nuevas	0	300	550	550	550	550	500	300	200	100	74	3674
Panaderías Profundización	0	0	600	600	600	600	600	300	200	100	74	3674
Total Panaderías	0	300	1150	1150	1150	1150	1100	600	400	200	148	7348



Nuestro presupuesto



Nuestra ejecución



Materiales de formación

100%

Adjudicado

En entrega

Contratación extensionistas

100%

Adjudicado

En ejecución

Materiales de Kits

100%

Adjudicado

En entrega

Materiales de impresión

0%

Por definir

Por contratar

Divulgación interna

100%

Adjudicado

En ejecución

Banco de Masa Madre

0%

Por definir

En revisión

Herramientas para nuestros extensionistas

Kits extensionistas



ELEMENTO	IMAGEN
Nevera con pila	
Cinta pH	
Cinta cloro	
Tester de pH	
Termómetro	
Gramera	
Frascos	
Botella de agua	

Material de apoyo



Kit Publicitario



En Abril

90%

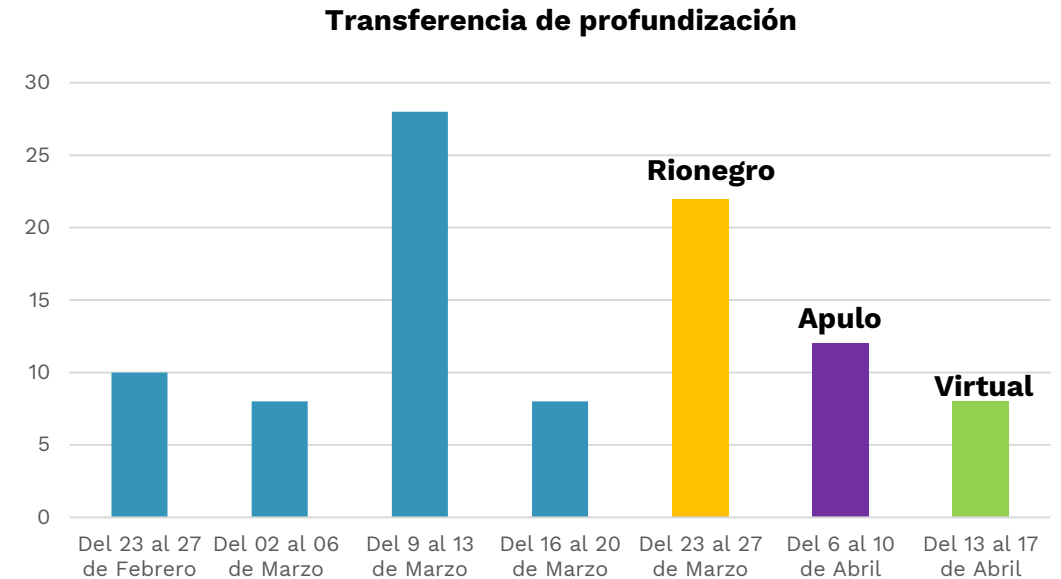
Extensionistas con
transferencia de
profundización.

71%

Transferencia
en Bogotá.

12%

Transferencia
Virtual



21%

1611/7348

Panaderías beneficiadas
de la meta total

62%

Cumplimiento en meta
para abril

211

Panaderías con
transferencia de
profundización

1410

Panaderías con
transferencia básica





Extensionismo en Apulo

Del 6 al 10 de Abril





Extensionismo Virtual

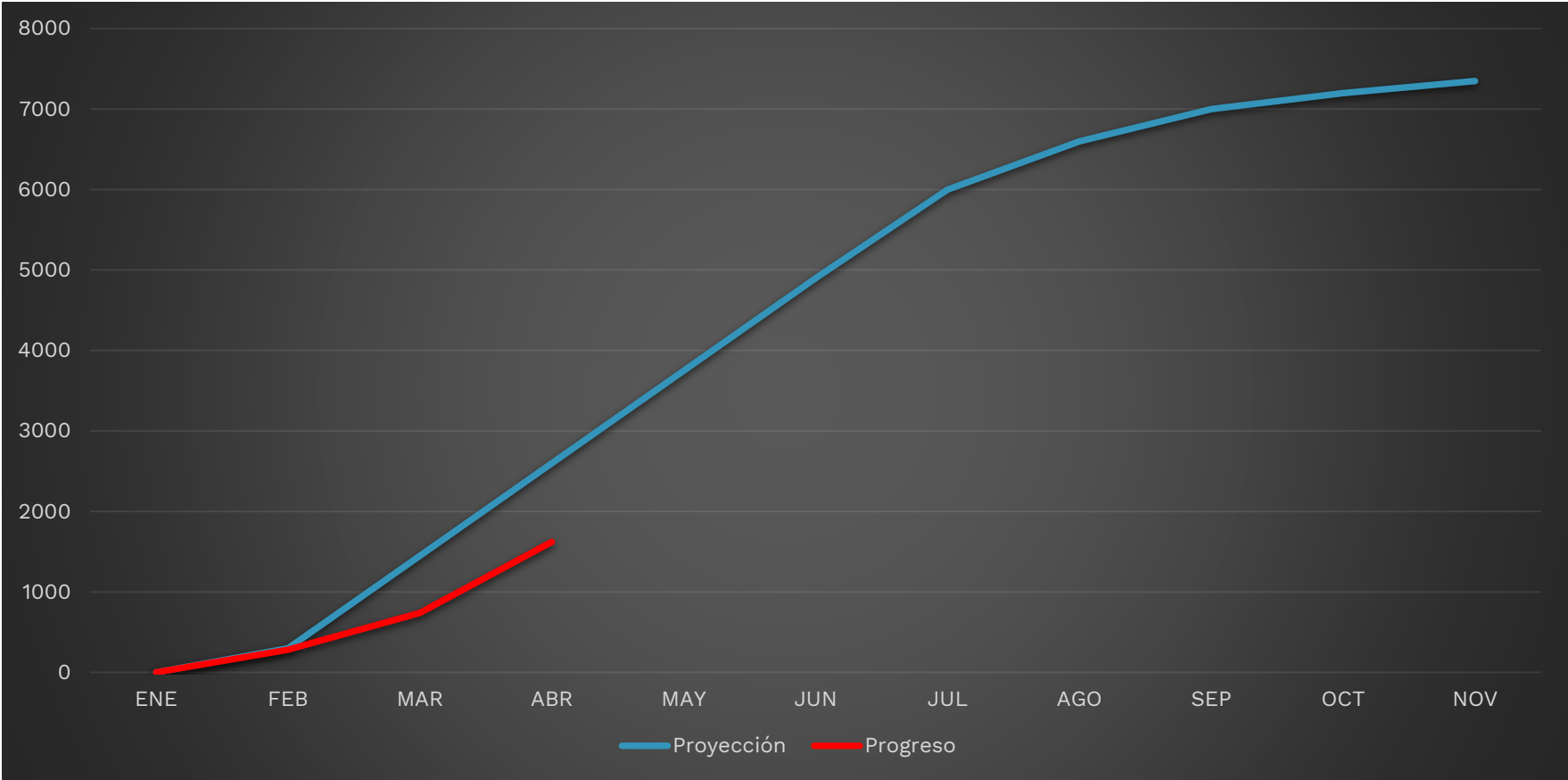
Del 13 al 17 de Abril



El Progreso



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Proyección	0	300	1450	2600	3750	4900	6000	6600	7000	7200	7348
Progreso	0	281	738	1621							





Nuestras Cifras de Panaderías Beneficiadas

Centros de formación con Cumplimiento de más de 50%

REGIONAL	CENTRO DE FORMACIÓN	META		ABRIL		CUMPLIMIENTO	
		BÁSICA	PROFUNDIZA CIÓN	PANADERÍAS BASICAS	PANADERÍAS PROFUNDIZACION	PANADERÍAS BASICAS	PANADERÍAS PROFUNDIZACION
Putumayo	Centro Agroforestal y Acuícola Arapaima	10	10	22	0	220%	0%
Cundinamarca	Centro de Biotecnología Agropecuaria - Mosquera	8	8	10	8	125%	100%
Vaupés	Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales "Jiri-jirimo"	5	5	6	0	120%	0%
Bolívar	Centro de Comercio y Servicios	4	4	4	0	100%	0%
Caquetá	Centro Tecnológico de la Amazonia	10	10	10	10	100%	100%
Casanare	Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare	8	8	8	9	100%	113%
Cauca	Centro Agropecuario	24	24	24	4	100%	17%
Cesar	Centro Biotecnológico del Caribe	20	20	20	0	100%	0%
Cesar	Centro Agroempresarial	10	10	10	10	100%	100%
Magdalena	Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena	15	15	15	16	100%	107%
Huila	Centro de Formación Agroindustrial La Angostura	35	35	33	0	94%	0%
Boyacá	Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial	25	25	23	0	92%	0%
Tolima	Centro Agropecuario la Granja	15	15	13	9	87%	60%
La Guajira	Centro Agroempresarial y Acuícola	72	72	61	7	85%	10%
Huila	Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios	90	90	70	0	78%	0%
Risaralda	Centro Atención Sector Agropecuario	15	15	11	0	73%	0%
Arauca	Centro de Gestión y Desarrollo Agroindustrial de Arauca	36	36	25	3	69%	8%
Santander	Centro Atención Sector Agropecuario	18	17	11	0	61%	0%
Quindío	Centro Agroindustrial	200	200	122	12	61%	6%
Risaralda	Centro de Comercio y Servicios	15	15	9	12	60%	80%
Cundinamarca	Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial - Villeta	80	80	45	4	56%	5%
Cundinamarca	Centro de la Tecnología de Diseño y la Productividad Empresarial - Girardot	48	48	25	0	52%	0%
Antioquia	Complejo Tecnológico, Turístico y Agroindustrial del Occidente Antioqueño	40	40	20	0	50%	0%
Antioquia	Centro de Servicios y Gestión Empresarial	40	40	20	0	50%	0%

Nuestras Cifras de Panaderías Beneficiadas

Centros de formación con cumplimiento entre el 25% y el 49%

REGIONAL	CENTRO DE FORMACIÓN	META		ABRIL		CUMPLIMIENTO	
		BÁSICA	PROFUNDIZACIÓ	PANADERÍAS BÁSICAS	PANADERÍAS PROFUNDIZACIÓ	PANADERÍAS BÁSICAS	PANADERÍAS PROFUNDIZACIÓ
Amazonas	Centro para la Biodiversidad y el Turismo del Amazonas	10	10	3	5	30%	50%
Antioquia	Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación	50	50	21	0	42%	0%
Atlántico	Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial	108	108	28	20	26%	19%
Bolívar	Centro Agroempresarial y Minero	48	48	18	0	38%	0%
Boyacá	Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial	13	12	5	0	38%	0%
Boyacá	Centro de la Innovación Agroindustrial y de Servicios	10	10	3	0	30%	0%
Caldas	Centro para la Formación Cafetera	100	100	38	0	38%	0%
Cauca	Centro de Comercio y Servicios	190	190	91	0	48%	0%
Choco	Centro de Recursos Naturales, Industria y Biodiversidad	25	25	7	0	28%	0%
Córdoba	Centro de Comercio, Industria y Turismo de Córdoba	70	70	19	0	27%	0%
Cundinamarca	Centro Agroecológico y Empresarial - Fusagasugá	32	31	14	10	44%	32%
Cundinamarca	Centro de Desarrollo Agroempresarial - Chia	35	35	9	0	26%	0%
Distrito Capital	Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos	830	830	237	8	29%	1%
Guaviare	Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare	25	25	8	0	32%	0%
Nariño	Centro Internacional de Producción Limpia - Lope	95	95	31	0	33%	0%
Quindío	Centro de Comercio y Turismo	100	100	39	0	39%	0%
Santander	Centro de Gestión Agroempresarial del Oriente	15	15	5	9	33%	60%
Santander	Centro de Servicios Empresariales y Turísticos	75	75	30	0	40%	0%
Santander	Centro Agroturístico	72	72	28	0	39%	0%
Valle del Cauca	Centro Agropecuario de Buga	63	63	25	8	40%	13%
Valle del Cauca	Centro de Gestión Tecnológica de Servicios	200	200	56	0	28%	0%
Vichada	Centro de Producción y Transformación Agroindustrial de la Orinoquia	27	26	8	0	30%	0%



Nuestras Cifras de Panaderías Beneficiadas

Centros de formación con cumplimiento entre el 1% y el 24%

REGIONAL	CENTRO DE FORMACIÓN	META		ABRIL		CUMPLIMIENTO	
		BÁSICA	PROFUNDIZA CIÓN	PANADERÍAS BASICAS	PANADERÍAS PROFUNDIZACION	PANADERÍAS BASICAS	PANADERÍAS PROFUNDIZACION
Antioquia	Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial	40	40	8	0	20%	0%
Antioquia	Centro de Servicios de Salud	35	35	7	8	20%	23%
Cundinamarca	Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial de Soacha	300	300	29	26	10%	9%
Huila	Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano	6	6	1	3	17%	50%
Norte de Santander	Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero	80	80	13	0	16%	0%
Tolima	Centro de Comercio y Servicios	105	105	12	0	11%	0%



Centros de formación sin iniciar

REGIONAL	CENTRO DE FORMACIÓN	META		ABRIL		CUMPLIMIENTO	
		BÁSICA	PROFUNDIZACIÓN	PANADERÍAS BÁSICAS	PANADERÍAS PROFUNDIZACIÓN	PANADERÍAS BÁSICAS	PANADERÍAS PROFUNDIZACIÓN
Antioquia	Centro de los Recursos Naturales Renovables - La Salada	20	20	0	0	0%	0%
Caldas	Centro de Comercio y Servicios	12	0	0	0	0%	0%
Guainía	Centro Ambiental y Ecoturístico del Nororiente Amazónico	11	11	0	0	0%	0%
Meta	Centro de Industria y Servicios del Meta	8	7	0	0	0%	0%
San Andres	Centro de Formación Turística, Gente de Mar y de Servicios	7	6	0	0	0%	0%
Valle del Cauca	Centro de Tecnologías Agroindustriales	21	21	0	0	0%	0%

Monitoreo Nacional Activo

Cada Centro de Formación contará con un monitor asignado para acompañamiento, validación y seguimiento del proceso en territorio.

Monitores nacionales:

Monitor	Teléfono	Correo	Zona por regional
Andrés Moreno	3123294515	aimermoreno@sena.edu.co	Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca. Cesar, Valle del cauca, Vaupés, Vichada.
Mauricio Durán	3195116246	jduranv@sena.edu.co	Cundinamarca, Bogotá.
Sandra Rodríguez	3162576769	sandrarodriguez@sena.edu.co	Córdoba, Choco, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés. Santander, Tolima.





Plan padrino de acompañamiento y seguimiento a la ejecución

Modalidades

- Remoto: Videollamadas, correo, mensajería.
- Presencial: Visitas técnicas según la complejidad

Modelo nacional de acompañamiento y fortalecimiento para extensionistas que implementan la estrategia de masa madre en panaderías del país.

Surge para fortalecer la panificación artesanal y la transferencia tecnológica en panaderías populares y rurales de Colombia.

Integra componentes técnicos, investigativos, administrativos y de monitoreo, que garantizan la correcta implementación de la estrategia.

Busca mejorar las capacidades técnicas de los extensionistas y asegurar una transferencia de conocimiento de mayor calidad hacia las panaderías.

Permite generar información estratégica, seguimiento nacional y mejora continua del proyecto.

Contribuye al impacto productivo, social y cultural del sector panadero, promoviendo el uso de fermentación natural con masa madre.





Inquietudes y/o preguntas

A group of bakers in white uniforms and hairnets are working in a kitchen, shaping dough on a floured surface. The word "Gracias" is overlaid in the center.

Gracias

